



**“LE NUOVE FRONTIERE DELLA FORMAZIONE:
ESPERIENZE A CONFRONTO”**

Relatori:

Claudio Pitilino e Fulvia De Mitri

Milano 14 gennaio 2004

IL QUADRO DI RIFERIMENTO

**CONTESTO
ORGANIZZATIVO**

**POPOLAZIONE DI
RIFERIMENTO**

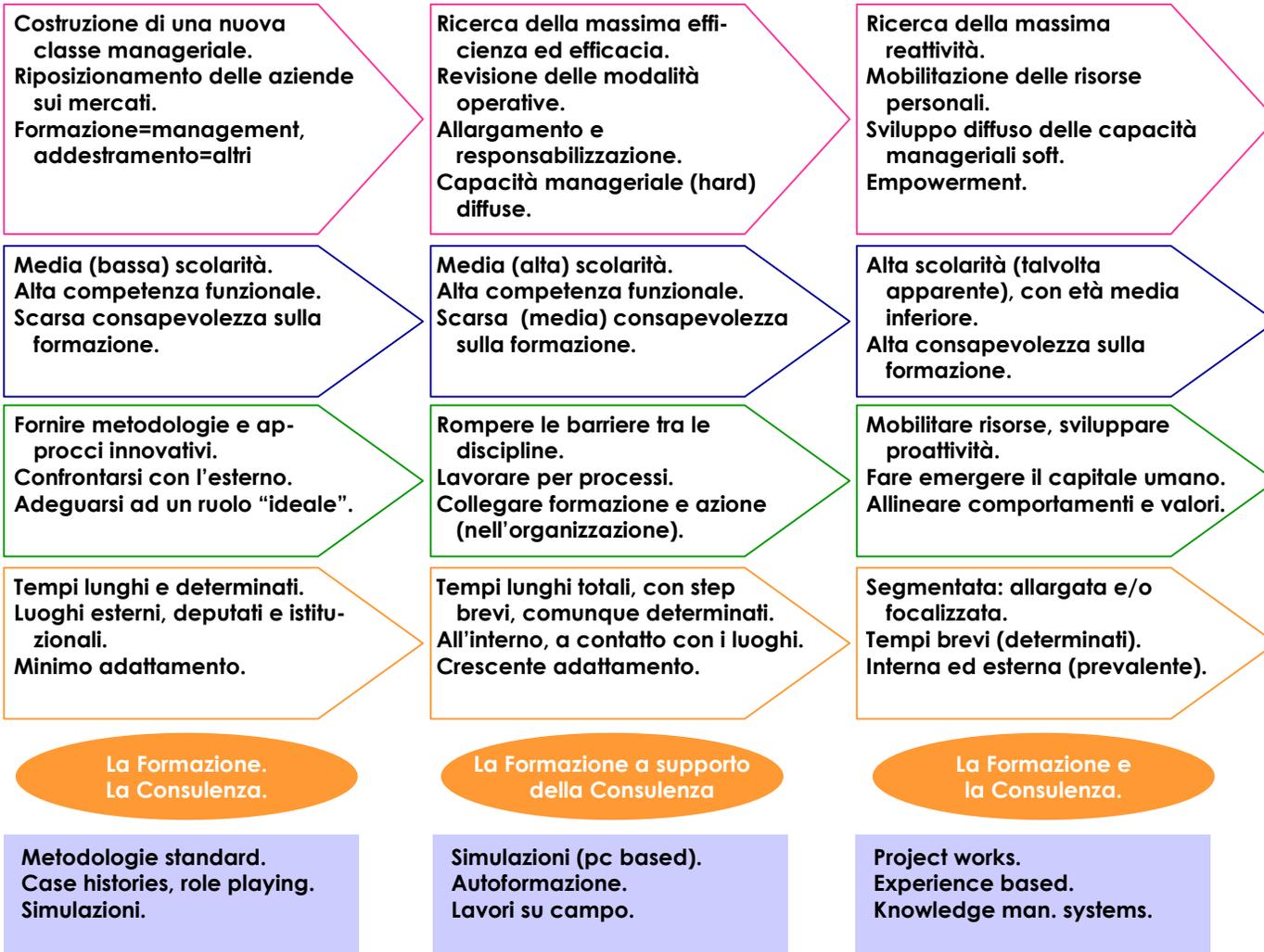
Un breve excursus storico
sulle **dimensioni** rilevanti per
la formazione può essere utile
per meglio comprendere
ruolo e rilevanza delle
metodologie oggetto del
nostro incontro

**OBIETTIVI
PRIORITARI**

**CRITERI DI
PROGETTAZIONE**

**METODOLOGIE
DISPONIBILI**

UNA CONTINUA EVOLUZIONE ...



1970/80

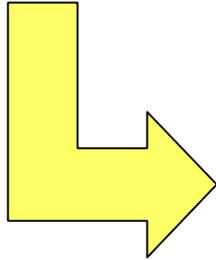
2004

LE PAROLE CHIAVE

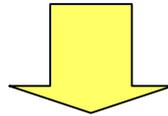


LO SVILUPPO DEL SAPERE

SAPERE



SAPER FARE



**SAPER
ESSERE**

ATTEGGIAMENTI

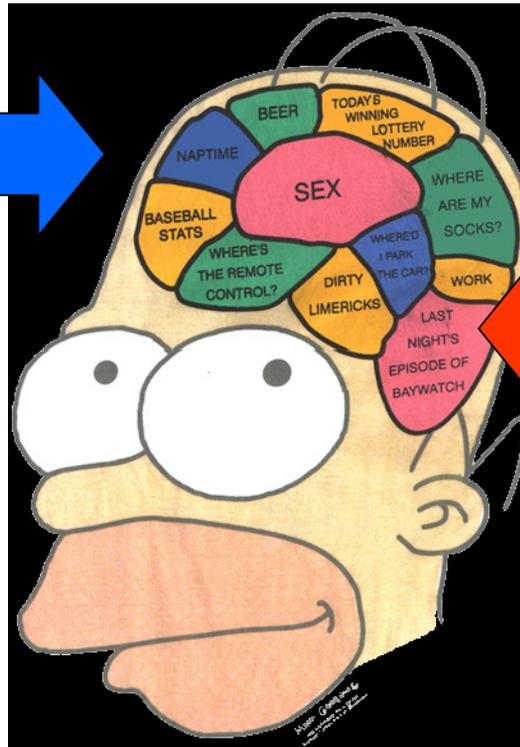
COMPORAMENTI

VALORI

EMOZIONI

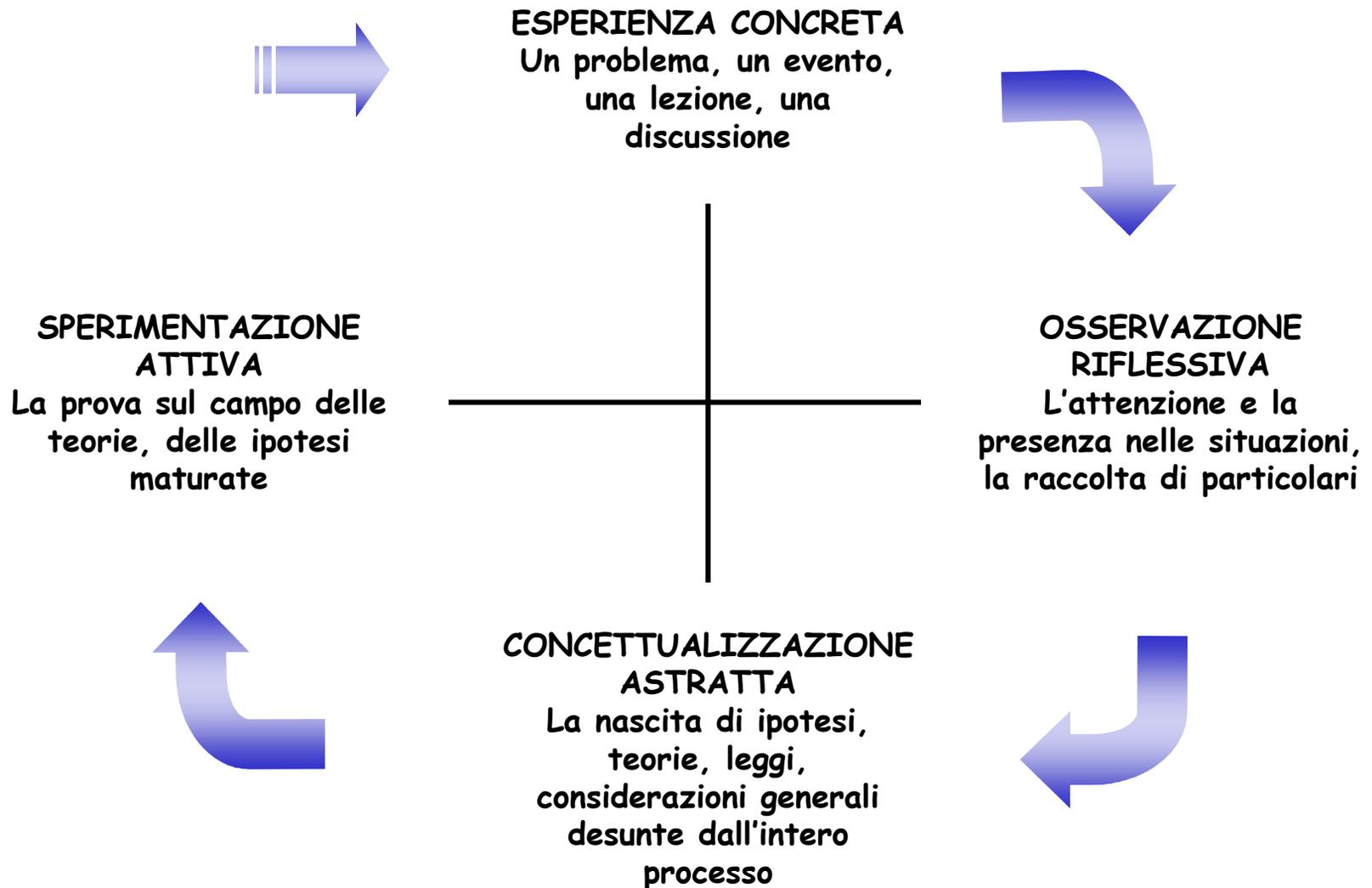
PERCHE' LE EMOZIONI?

Area prefrontale
Apprendimento
cognitivo

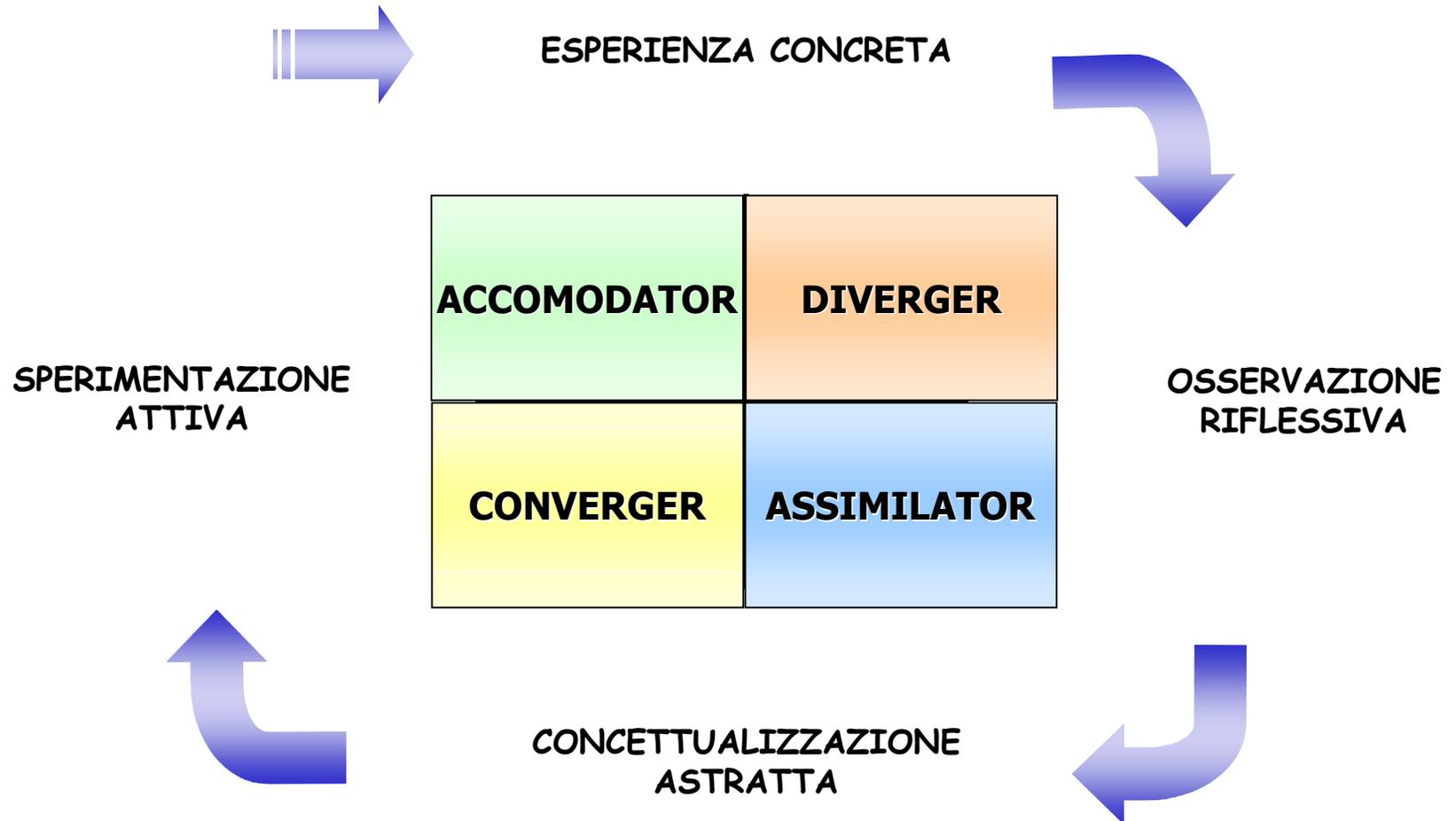


Sistema limbico
Apprendimento
esperienziale/
emotivo

LO STILE D'APPRENDIMENTO: KOLB



LO STILE D'APPRENDIMENTO: KOLB



GLI ELEMENTI DELL'APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE

NOVITA'

METAFORA

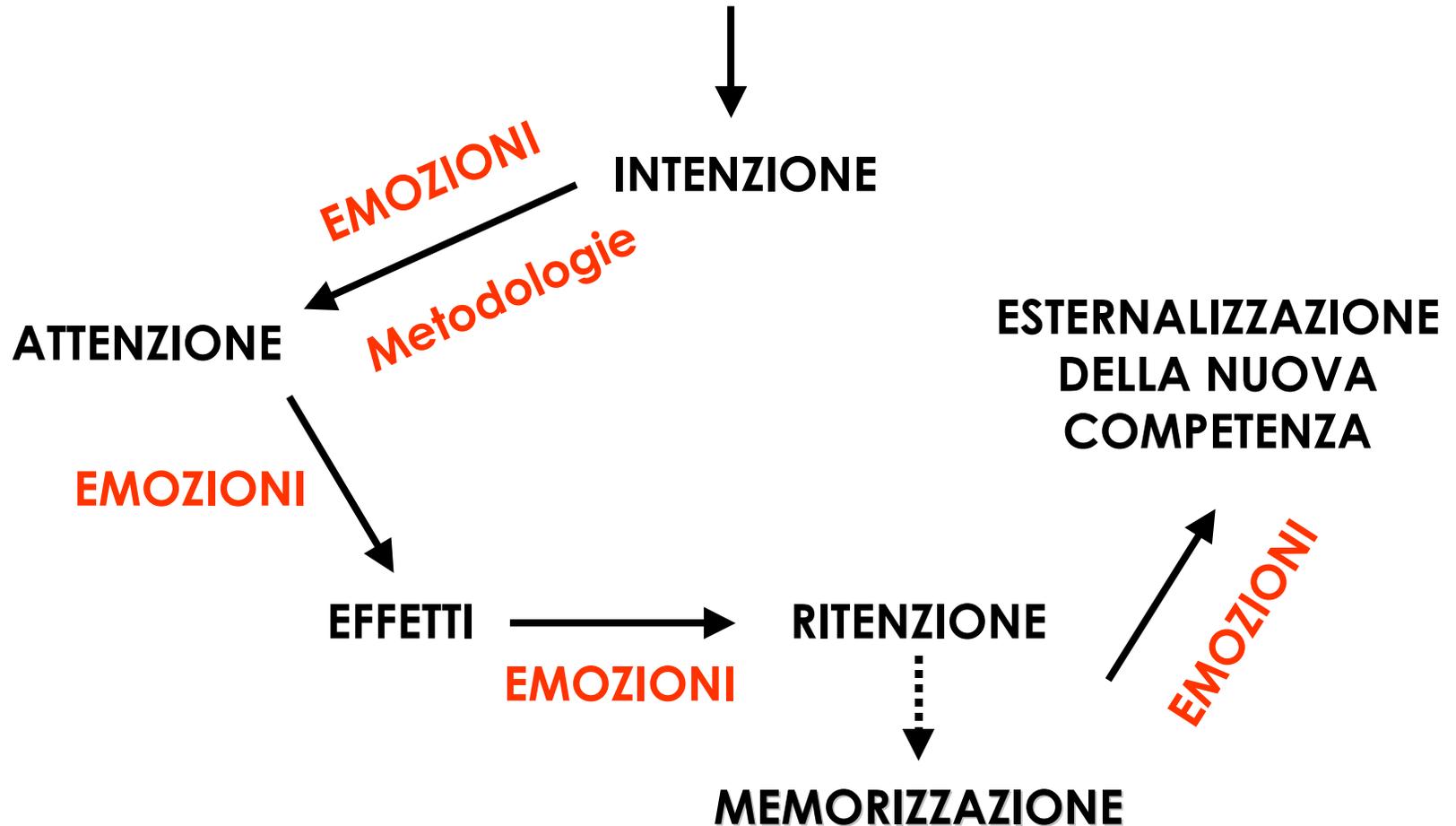
EMOZIONE

RIFLESSIONE

CONCRETEZZA

PROCESSO

MOTIVAZIONE PERSONALE = CAMBIAMENTO PROFESSIONALIZZANTE



METODOLOGIE

BUSINESS ACTING



TEATRO

SOCIODRAMMA



MASCHERE



PLAYBACK THEATRE



ORIENTEERING



SPORT

VELA



INDIVIDUALI



IDENTITY



GROUP



LEGO®

STRATEGY



AREE DI INTERVENTO

DECISION MAKING

LEADERSHIP

IDENTITY

PROBLEM SOLVING

NEGOZIAZIONE



TIME MANAGEMENT

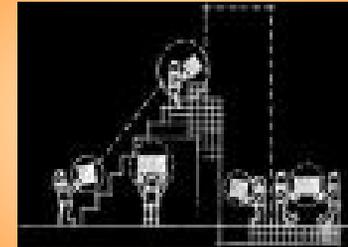
RISK TAKING

COMUNICAZIONE

TEAM BUILDING

GESTIONE

VALORI



DECISION MAKING

STRATEGIA

PROCESSI



ORGANIZZAZIONE

METODOLOGIE

		TEATRO			
		BUSINESS ACTING	SOCIODRAMMA	MASCHERE	PLAYBACK THEATRE
PERSONA	COMUNICAZIONE				
	NEGOZIAZIONE				
	PROBLEM SOLVING				
	RISK TAKING				
	DECISION MAKING				
	TIME MANAGEMENT				
	LEADERSHIP				
	IDENTITY				
GRUPPO	TEAM BUILDING				
	DECISION MAKING				
	GESTIONE				
	VALORI				
BUSINESS	STRATEGIA				
	PROCESSI				
	ORGANIZZAZIONE				

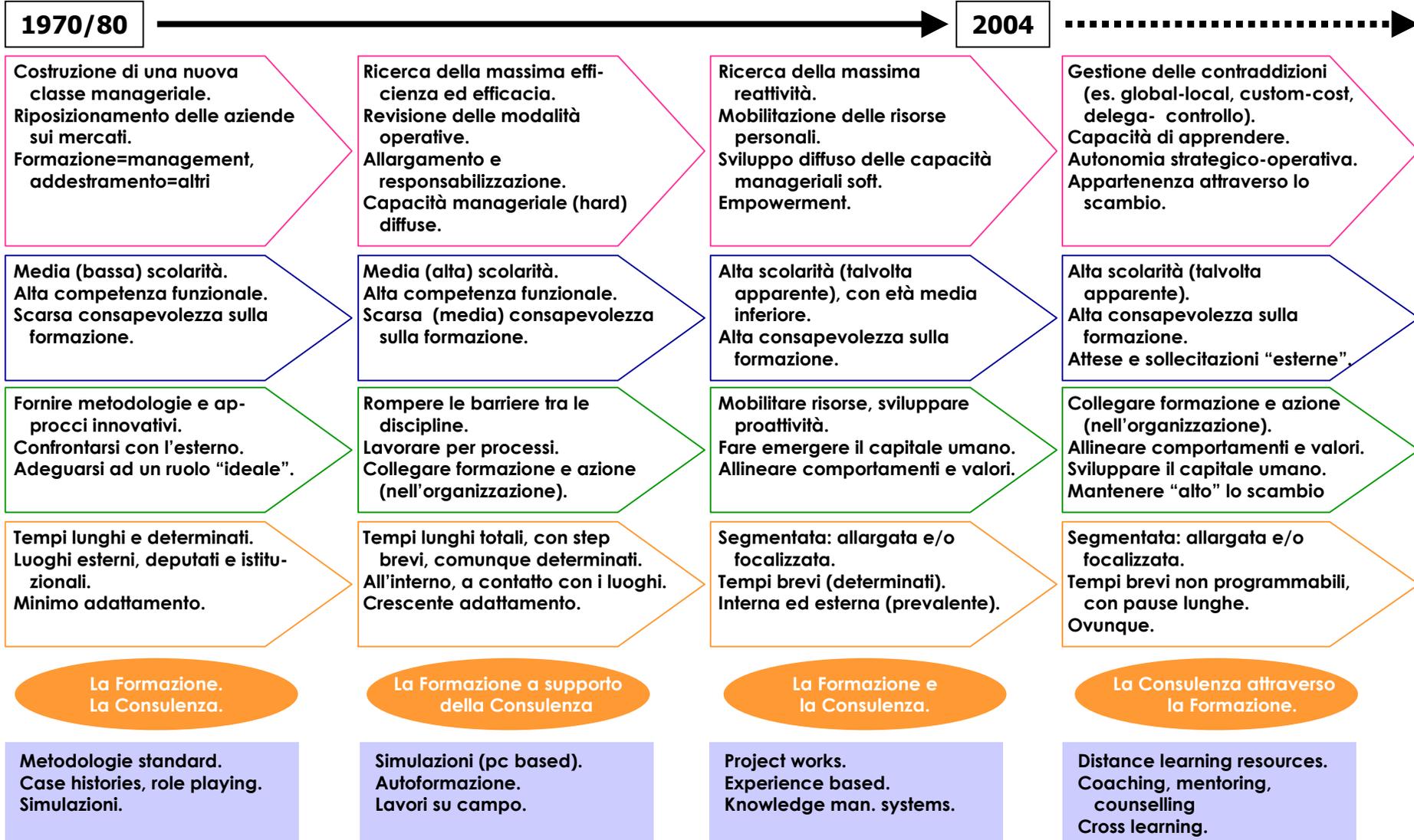
METODOLOGIE

		SPORT		
		ORIENTEERING	VELA	INDIVIDUALI
PERSONA	COMUNICAZIONE			
	NEGOZIAZIONE			
	PROBLEM SOLVING			
	RISK TAKING			
	DECISION MAKING			
	TIME MANAGEMENT			
	LEADERSHIP			
	IDENTITY			
GRUPPO	TEAM BUILDING			
	DECISION MAKING			
	GESTIONE			
	VALORI			
BUSINESS	STRATEGIA			
	PROCESSI			
	ORGANIZZAZIONE			

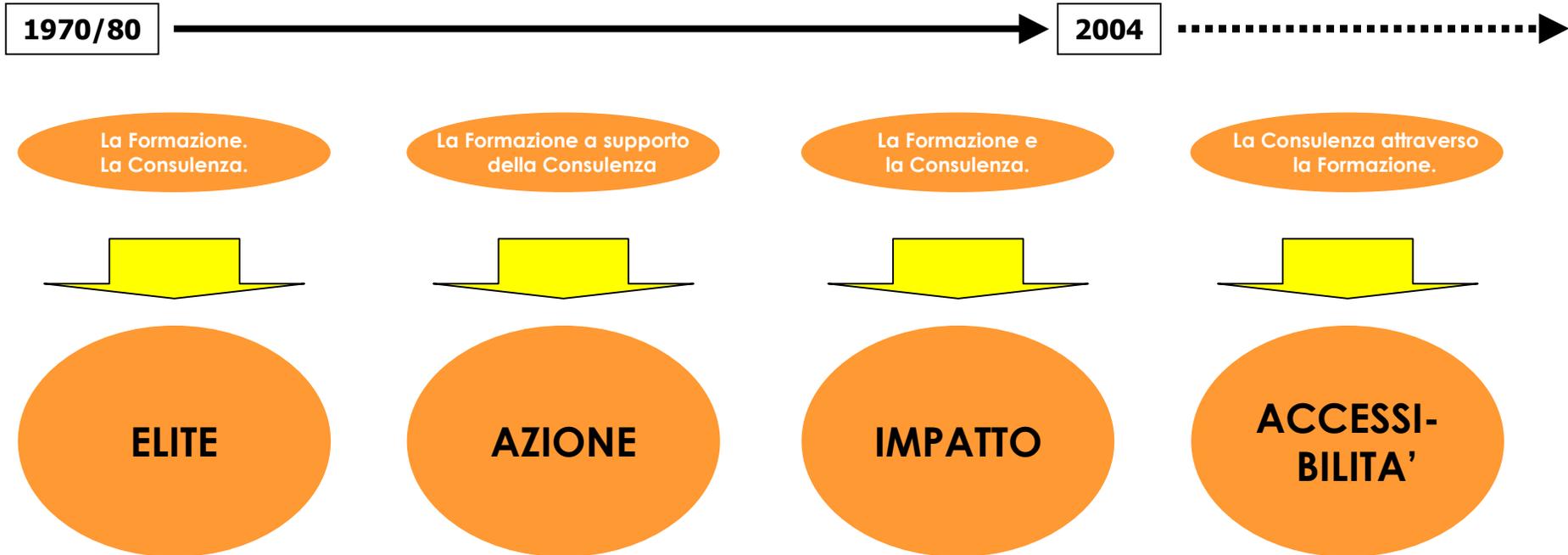
METODOLOGIE

		LEGO® SERIOUS PLAY™		
		IDENTITY	GROUP	STRATEGY
PERSONA	COMUNICAZIONE			
	NEGOZIAZIONE			
	PROBLEM SOLVING			
	RISK TAKING			
	DECISION MAKING			
	TIME MANAGEMENT			
	LEADERSHIP			
	IDENTITY			
GRUPPO	TEAM BUILDING			
	DECISION MAKING			
	GESTIONE			
	VALORI			
BUSINESS	STRATEGIA			
	PROCESSI			
	ORGANIZZAZIONE			

...L'EVOLUZIONE CONTINUA ...



...ALL'INSEGNA DELLA ...





milano

via bernina, 43
20158 milano - italy
tel. +39 02 693 9681
fax +39 02 668 7281

bologna

via santo stefano, 80
40125 bologna - italy
tel. +39 051 7457 169
fax +39 051 7457 170

losanna

18, avenue de la harpe
1007 lausanne - switzerland
tel./fax +41 21 616 5233

www.apricot.it